



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

JURNAL

TRADE EXPO INDONESIA | SABTU, 21 OKTOBER 2023

EDISI 4



ASEAN
INDONESIA
2023

Laporan Utama

TEI ke-38 Buka Peluang Kemitraan Ekonomi Indonesia dan Afrika Barat



Untuk menjadi sebuah wadah yang strategis bagi para pengusaha Indonesia yang berkeinginan merambah pasar lebih luas, khususnya di wilayah Afrika Barat, Kementerian Perdagangan melalui Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Lagos menghadirkan acara *business matching* dengan para Konsul Kehormatan Indonesia di Kamerun, Ghana, dan Togo pada gelaran Trade Expo Indonesia (TEI) ke-38 Jumat, 20 Oktober 2023.

Melalui rangkaian acara TEI ini, para pelaku bisnis dikumpulkan untuk membahas dan mendapatkan wawasan mendalam mengenai peluang kerja sama di wilayah-wilayah yang sedang berkembang pesat tersebut.

Konsul Kehormatan RI di Ghana, Paskal A. B. Rois mengatakan bahwa dengan stabilitas politik yang kuat, institusi demokratis yang kokoh, dan pertumbuhan ekonomi yang pesat, Ghana menawarkan lingkungan yang ramah bagi bisnis asing. "Komitmen pemerintah terhadap reformasi ekonomi, diversifikasi, dan pengembangan infrastruktur telah menciptakan peluang. Ghana yang terletak di jantung Afrika Barat telah mencapai kemajuan yang signifikan dan telah menjadikan dirinya sebagai salah satu tujuan investasi yang stabil dan menarik," jelas Paskal A.B. Rois.

Seluruh Afrika mengalami transformasi dinamis yang menawarkan peluang bisnis di seluruh dunia. Dengan populasi lebih dari 1,3 miliar orang, pasar Afrika memiliki potensi yang besar. Paskal berharap, semua bisnis Indonesia dapat mempertimbangkan Ghana dan Afrika sebagai mitra potensial dalam perdagangan dan investasi.

"Acara ini menjadi peluang unik bagi perusahaan-perusahaan Indonesia untuk menjelajahi dan

memperluas kehadiran mereka di benua ini. TEI merupakan platform yang sangat baik untuk memajukan kemitraan ekonomi antara Indonesia dan negara-negara Afrika. Acara ini memamerkan beragam produk dan layanan yang ditawarkan oleh Indonesia, mulai dari pertanian, manufaktur, teknologi, dan sebagainya," ungkap Paskal A.B. Rois.

Masih dengan tujuan yang sama, Konsul Kehormatan RI di Kamerun, Njionou Raoul Ruben mengutarakan keinginannya untuk mendorong kerja sama pelaku bisnis Indonesia dengan wilayah Kamerun dan Afrika Barat secara lebih luas. Ia juga mengungkapkan niatnya untuk berbagi pengetahuan mengenai potensi dan peluang bisnis di berbagai sektor, termasuk industri, pertanian, jasa digital, dan manufaktur.

"Kamerun memiliki sekitar 30 juta penduduk dan merupakan pemimpin bagi banyak negara, terutama Chad, Afrika Tengah, Kongo, Gabon, Guinea Khatulistiwa, bahkan sebagian besar Nigeria. Kami merupakan negara yang sangat potensial karena bisnis di Kamerun juga berarti bisnis di semua negara-negara itu," ucap Raoul Ruben.

Raoul mengharapkan Indonesia dapat melihat lebih jauh potensi Kamerun untuk dijadikan target perluasan pasar selanjutnya. "Kamerun adalah negara yang sangat stabil, ekonominya juga sangat stabil. Populasi kami adalah populasi yang sangat muda, intelektual, dan dinamis. Kami juga telah berurusan dengan banyak negara lain, sehingga melalui acara ini, saya harap bisa menjadi awal jalinan kerja sama antara negara-negara Afrika Barat, khususnya Kamerun," papar Raoul.

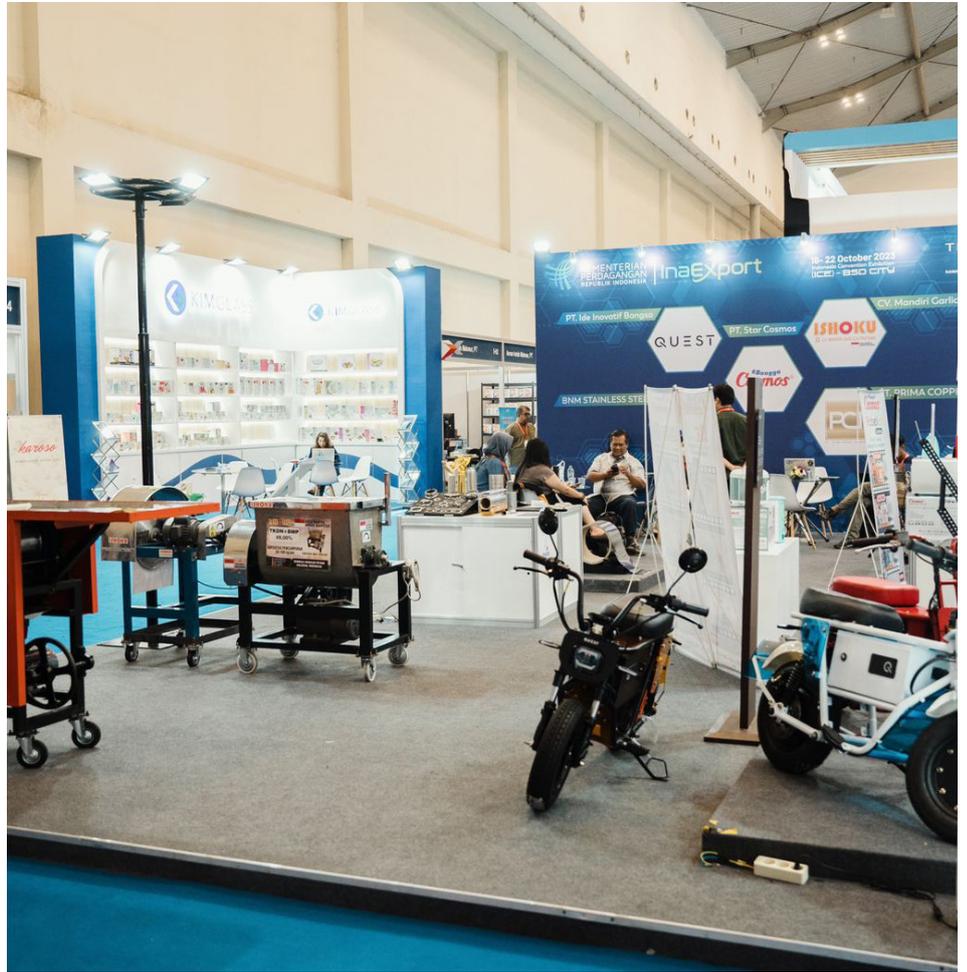
Inaexport dan Ina Digi Export: Transformasi Digital Kemendag untuk Mendukung Ekspor dan Industri Kreatif di Indonesia

Kementerian Perdagangan melalui Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen PEN) meluncurkan aplikasi Inaexport sebagai platform resmi *Business to Business* (B2B) dari Pemerintah Indonesia. Platform ini bertujuan untuk menghubungkan pemasok Indonesia dengan pembeli di berbagai belahan dunia, mempromosikan perusahaan-perusahaan Indonesia dan produk-produk mereka secara daring untuk mencapai audiens yang lebih luas, memberikan informasi perdagangan terkini yang bermanfaat bagi pemasok dan pembeli, serta memberi kemudahan akses informasi perdagangan dan peluang ekspor.

Dari data yang diterima oleh Kementerian Perdagangan untuk Inaexport, terdaftar lebih dari 23 ribu pelaku usaha dengan lebih dari 15 ribu produk yang diunggah. Keunggulan Inaexport yaitu informasi pasar yang terintegrasi, *business matching*, dan permintaan dari pembeli internasional.

Selain Inaexport, pemerintah juga merilis Ina Digi Export yang merupakan sebuah platform layanan satu atap untuk mengeksport produk kreatif digital. Platform ini menghubungkan dan mempromosikan pelaku bisnis atau eksportir Indonesia kepada pembeli internasional. *Buyer* juga dapat dengan mudah mengakses katalog produk Indonesia yang telah terverifikasi dengan fitur pencarian mendalam. Hanya dengan beberapa klik, pembeli dapat terhubung dengan para pelaku usaha industri kreatif dan jasa, seperti gim, animasi, dan komik, yang kemudian terhubung dengan *publisher* studio dan pembeli internasional.

Untuk mempromosikan produk-produk Indonesia ke pasar tujuan



ekspor, Inaexport dan Ina Digi Export terhubung dengan kantor perwakilan RI di luar negeri. Lebih lanjut, Inaexport dan Ina Digi Export juga membantu pelaku usaha berorientasi ekspor agar dapat memulai ekspor produk atau jasa mereka. Keuntungan lainnya, fasilitas ini dapat dimanfaatkan secara gratis dan didukung oleh pemerintah, sehingga pelaku usaha berorientasi ekspor dapat dipercaya oleh pembeli internasional.

Dwinanto Rumpoko selaku Koordinator Inaexport dan Ina Digi Export mengatakan bahwa pemerintah saat ini sedang mengembangkan versi baru yang akan memudahkan komunikasi antara eksportir dan *buyer*, serta memberikan lebih banyak informasi dan pelayanan yang lebih cepat.

“Kita sedang mengembangkan versi keduanya. Fitur-fitur terbaru nantinya lebih mempermudah komunikasi, baik dari eksportir ke *buyer* maupun pengelola di sini. Jadi, komunikasi lebih mudah, informasi lebih banyak, dan pelayanan lebih cepat,” Dwinanto Rumpoko di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Tangerang, Jumat, 20 Oktober 2023.

Dengan demikian, Inaexport dan Ina Digi Export menjadi alat yang efektif dalam membantu pelaku usaha untuk memperluas pasar ekspor mereka dan memanfaatkan keunggulan yang diberikan oleh pemerintah. Fitur-fitur baru yang akan diperkenalkan di masa mendatang akan makin meningkatkan kemudahan dan efektivitas dalam berbisnis di dunia internasional.

JMFW 2024: Pergelaran Kreativitas Fesyen Muslim Indonesia dalam Upaya Ekspansi Global

Kegiatan Jakarta Muslim Fashion Week (JMFW) kembali digelar bertepatan dengan pelaksanaan Trade Expo Indonesia (TEI) ke-38. Kali ini, JMFW mengangkat tema “Discover Indonesian Modest Fashion Excellence”. JMFW bukan hanya sekadar wadah bagi para desainer fesyen muslim untuk memamerkan produknya, tetapi juga menjadi perayaan dari keanekaragaman budaya dan inovasi dalam industri fesyen muslim.

Sebagai salah satu wujud komitmen Kementerian Perdagangan dalam mendorong produk-produk fesyen muslim Indonesia untuk menembus pasar ekspor, JMFW melibatkan lebih dari 200 jenama fesyen dengan variasi produknya masing-masing.

Ketua Nasional Indonesian Fashion Chamber, Ali Charisma mengatakan, “TEI menjadi platform yang cocok dan penting bagi perkembangan ekspor industri fesyen Indonesia. JMFW tidak hanya sebagai pameran atau branding saja, tetapi diharapkan bisa diterima sebagai barometer perkembangan fesyen di pasar dalam dan luar Indonesia.”

“Kehadiran JMFW memberikan dorongan besar bagi perkembangan industri fesyen di Indonesia untuk bisa menembus pasar internasional. Meski begitu, dukungan pemerintah dan kolaborasi dengan para pelaku fesyen luar negeri juga dibutuhkan untuk kepentingan ekspor,” tambah Ali Charisma.



Melalui JMFW, produk-produk fesyen muslim lokal diharapkan bisa diterima siapapun, tidak hanya di negara mayoritas muslim saja, karena ini merupakan salah satu kunci menuju pasar global. “Konsistensi dalam menjaga standar kualitas dan daya tarik produk bagi negara manapun penting bagi para pelaku usaha fesyen muslim, sehingga bisa dipakai orang-orang non-muslim juga. Sangat disayangkan jika kesempatan ini tidak diambil,” ungkap Ali Charisma.

Menurut Ali, strategi promosi untuk memasarkan produk-produk fesyen muslim merupakan hal penting yang harus konsisten didukung oleh pemerintah untuk menembus pasar global. Sedangkan bagi pelaku usaha fesyen, kreativitas menjadi hal yang perlu dikembangkan, sehingga produk-produknya dapat diterima secara universal.

Seminar *Food Safety Certification*: Upaya Peningkatan Keamanan Pangan dan Daya Saing Industri Pangan di Pasar Global

Sertifikasi Keamanan Pangan (*Food Safety Certification*) merupakan prosedur penting yang dilakukan oleh pihak ketiga untuk memberikan jaminan tertulis terhadap kesesuaian suatu produk atau proses yang dihasilkan oleh industri pangan dengan standar yang berlaku. Sertifikasi ini memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pemasok dan produsen telah mematuhi standar tertentu dan meningkatkan kepercayaan di pasar.

Dalam gelaran Trade Expo Indonesia 2023, Kementerian Perdagangan mengadakan seminar bertajuk "Urgensi Food Safety Operator Dalam Memenuhi Tantangan Pasar Global". Hal tersebut bertujuan untuk menjelaskan *Food Safety Certification* (FSC) dan memastikan bahwa bisnis sektor pangan memenuhi persyaratan praktik terbaik yang diakui secara nasional atau internasional.

FSC memiliki beberapa manfaat signifikan. Pertama, sertifikasi ini merupakan persyaratan umum bagi bisnis di seluruh rantai pasokan industri pangan untuk membantu memastikan kepatuhan terhadap hukum dan regulasi pangan yang berlaku. Kedua, FSC memastikan bahwa manajemen memenuhi tanggung jawab hukum terkait dengan pelaksanaan

undang-undang dan regulasi pangan serta komitmennya. Ketiga, pendekatan sistematis FSC terhadap proses memastikan bahwa pemangku kepentingan terlibat dalam bisnis pangan dan meningkatkan kesadaran terhadap masalah keamanan pangan sebelum terjadinya masalah. Keempat, beberapa perusahaan asuransi hanya akan mengasuransikan bisnis pangan yang memiliki program FSC. Terakhir, FSC berkontribusi pada efisiensi biaya jangka panjang dengan mengurangi risiko keamanan pangan dan keluhan pelanggan.

FSC juga mempunyai dampak positif yang signifikan dalam industri pangan. Sertifikasi ini memberikan keyakinan kepada konsumen, memastikan kepatuhan terhadap peraturan pangan, meningkatkan tanggung jawab perusahaan, dan menghasilkan efisiensi biaya jangka panjang.

Dengan meningkatnya kesadaran konsumen terhadap keamanan pangan, bisnis pangan yang tersertifikasi keamanannya memiliki keunggulan kompetitif di pasar. Oleh karena itu, FSC merupakan faktor penting dalam menjaga integritas dan pertumbuhan industri pangan.



Privy.id: Pemain Digital Lokal Siap Ekspansi Global

Sejalan dengan kebijakan dan program pemerintah dalam mendorong transformasi digital untuk mempercepat pemulihan ekonomi nasional dan global, para pelaku usaha sektor layanan digital lokal berupaya keras untuk menjadi tuan rumah di negeri sendiri. Selain itu, mereka berusaha agar mampu bersaing dengan para pemain digital yang berusaha menembus pasar besar Indonesia.

Salah satu pemain utama layanan teknologi digital karya anak bangsa yaitu Privy.id yang menjadi Official Digital Signature & Tax Reporting Partner Trade Expo Indonesia (TEI) 2023. Privy.id juga berpartisipasi sebagai peserta pameran TEI 2023 dalam kategori Digital & Services di Hall 7 ICE BSD City, Tangerang. Stan Privy.id memuat beberapa bagian yang memamerkan berbagai layanan dan memberikan pengalaman kepada para pengunjung. Rangkaian produknya meliputi tanda tangan digital yang tersertifikasi, e-materai, sampai dengan identitas digital. Di dalam stan tersebut juga terdapat tempat yang digunakan untuk konsultasi kebutuhannya secara langsung dengan tim Privy.id.

Partisipasi Privy di TEI 2023 yaitu menjadi bagian dari strategi penguatan posisi pasarnya sebagai penyelenggara tanda tangan elektronik dan layanan pengiriman elektronik tercatat. Kuatnya posisi tersebut terbaca jelas sebagai pemimpin pasar dalam layanan tanda tangan digital dan berizin resmi dari Kementerian Komunikasi dan Informatika.

“Selama 7 tahun Privy berdiri, kami sebagai serving financial institution. Jadi, hampir semua bank besar di Indonesia, perusahaan asuransi terbesar di Indonesia, leasing, dan Telkom itu memang klien Privy yang menggunakan layanan identitas digital elektronik dari kami. Baru sekarang ini, kami sudah memantapkan diri untuk berekspansi ke sektor lain karena di financial sector kami sudah menjadi market leader,” ungkap Marshal Pribadi, CEO Privy.id pada acara gelar wicara bersama Menteri Perdagangan di Metro TV jelang penyelenggaraan TEI 2023.

Melalui TEI 2023, Privy.id dapat melakukan sosialisasi dan promosi penggunaan jasa layanan teknologi digital karena justru di sektor perdagangan itu banyak sekali dokumen L/C, bill of lading, purchase order, berita acara serah terima, dan sebagainya yang memerlukan dukungan kepastian legalitas digital. Layanan tanda tangan elektronik dan pengiriman elektronik tercatat menjadikan identitas digital terverifikasi ke pelaku perdagangan.

Melengkapi kegiatan sosialisasi dan promosi tersebut, di gelaran TEI 2023, Privy.id memberikan tanda tangan digital gratis dan e-materai senilai Rp3 juta untuk 1.000 perusahaan. Perlindungan dan pengamanan digital makin penting dan strategis karena korespondensi bisnis via surel tidak terverifikasi dan mudah dimodifikasi secara digital. Bahkan, tanda tangan juga bisa dengan mudah dipindai (scan) atau disalin-tempel (copy-paste), serta diedit dengan aplikasi seperti Photoshop. Privy.id mengamankan identitas digital sesuai ketentuan yang sudah diatur dalam peraturan perundangan Indonesia oleh pemerintah tentang layanan transaksi elektronik. Semua tanda tangan digital Privy.ID dilindungi dengan teknologi enkripsi yang semuanya bisa dilacak dan diverifikasi validitasnya serta diperkuat dengan berbagai sertifikasi ISO untuk membuktikan keamanannya.

“Jadi, di sini kami mendukung Trade Expo Indonesia supaya berbagai dokumen transaksi perdagangan ekspor bisa menggunakan tanda tangan digital buatan anak bangsa,” pungkas Marshal Pribadi.



Jadwal Acara

Sabtu, 21 Oktober 2023

09.00 – 12.00

**International Seminar
“Perkenalan Metode
Coffee Lovers Preference
Taste (CLOPT) sebagai
Alternatif” (Dit PPIE)**

RUANG GARUDA 5A,
ICE BSD

10.00 – 12.00

**International Seminar
“Indonesia-Australia:
Growing Together” oleh
Atdag Canberra**

RUANG GARUDA
MAIN HALL 1, ICE BSD

11.00 – 12.00

**International Seminar
“Cara Menjual di Amazon”
oleh Atdag Manila**

RUANG GARUDA
MAIN HALL 2, ICE BSD

13.00 – 14.30

**International Seminar
“Raih Potensi Ekspor di
Tengah Pesatnya Industri
Spa dan Wellness di
Jepang” oleh ITPC Osaka**

RUANG GARUDA 5A,
ICE BSD

19.00 – 20.00

**Closing Ceremony
Jakarta Muslim Fashion
Week 2024**

HALL 9, ICE BSD

Minggu, 22 Oktober 2023

**Press Conference
Garuda 5A – 5B**





PELAKSANA:



ENGINE SYSTEM :



STRATEGIC PARTNER:



OFFICIAL DIGITAL SIGNATURE & TAX REPORTING PARTNER:



EVENT PARTNER:



BANK PARTNER:



DIKUNG OLEH:



MEDIA PARTER:



TIM REDAKSI JURNAL TEI:

Penanggung Jawab:

- Miftah Farid
(Direktur Pengembangan Ekspor
Jasa dan Produk Kreatif)
- Rivai Abbas
(Plt. Kepala Biro Humas)

Penyunting:

- David Marpaung
- Isventina
- Muflichah Tri Hayu Widhawaty
- Fatih Wicaksono
- Rizki Septiawan
- Donatus Yehuda Wirokusumo

Pimpinan Redaksi:

- Abu Amar
- Rina Indriyana

Kesekretariatan:

- Sudaryo
- Fibri Purwandari
- Hendri Gunawan
- Dendri Gunadi